

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
И КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ»**

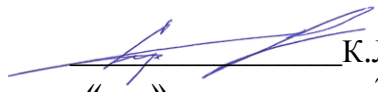
ЗАКУПКИ
ГАУ «ЦИК СО»
2014 год
№ конкурса - 128
№ лот 4

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Открытый конкурс № 128

Самара
2014

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Закупочной комиссии

 К.Л.Серов
« ____ » _____ 2014 г.

Конкурсная документация по открытому конкурсу № 128

Раздел I. Общие положения

1.1. Основные положения

- 1.1.1. Государственное автономное учреждение Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» (далее – Заказчик) проводит 03 декабря 2014 г. в 15.00 местного времени открытый конкурс № 128 (далее – Конкурс) по адресу: 443099, г. Самара, ул. Венцека, дом 65, кабинет № 325, тел/факс (846) 332-37-64, (846) 332-63-26, email: info@cik63.ru, http://cik63.ru, **на тему: «Организация обучения, повышения квалификации, производственных практик, стажировок в сфере интересов участников кластера».**
- 1.1.2. Описание лотов и требования к выполнению работ приведены раздел IV настоящей Конкурсной документации.
- 1.1.3. Конкурсную документацию на бумажном носителе можно получить бесплатно по адресу Заказчика: 443099, г. Самара, ул. Венцека, дом 65, кабинет № 325 с 9:00 до 18:00 по местному времени. Конкурсную документацию также можно получить на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, а также на сайте Заказчика www.cik63.ru.
- 1.1.4. Для получения конкурсной документации на бумажном носителе представителю юридического лица необходимо иметь при себе документ, удостоверяющий личность.
- 1.1.5. Юридические лица независимо от организационно-правовой формы, форм собственности и ведомственной принадлежности, получившие в установленном порядке настоящую конкурсную документацию и подавшие в установленные сроки комплекты документов, подготовленные в соответствии с пп.2.3, 2.4, 3.3.2 настоящей конкурсной документации, на участие в настоящем Конкурсе (далее – конкурсная заявка), признаются участниками закупки.
- 1.1.3. Участники закупки, соответствующие предъявляемым обязательным и квалификационным требованиям, указанным в пп. 2.1, 2.2, признаются участниками настоящего Конкурса.
- 1.1.4. Участник закупки несет все расходы и убытки, связанные с подготовкой и подачей своей конкурсной заявки. Заказчик не несет никакой ответственности по расходам и убыткам, понесенным участниками закупки в связи с их участием в настоящем Конкурсе.
- 1.1.5. Документы, поданные участниками закупки в составе конкурсных заявок, возврату не подлежат, кроме случая отзыва заявок до окончания срока подачи заявок.
- 1.1.6. Заказчик рассматривает конкурсные заявки как обязательства участников закупки. Заказчик вправе требовать от победителя настоящего Конкурса заключения договора на условиях, предложенных в его конкурсной заявке.

1.2. Разъяснения положений конкурсной документации

- 1.2.1. Любой участник закупки вправе направить Заказчику запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 3 рабочих дней со дня поступления указанного запроса заказчик направляет в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к заказчику не позднее чем за 5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в

конкурсе. Не позднее чем в течение трех рабочих дней со дня предоставления указанных разъяснений такое разъяснение размещается заказчиком на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания участника закупки, от которого поступил запрос

- 1.2.2. В случае необходимости Заказчик может провести инструктивное совещание по разъяснению положений настоящей конкурсной документации.

1.3. Внесение изменений и дополнений в конкурсную документацию

- 1.3.1. Заказчик по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника закупки вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса или в конкурсную документацию. Не позднее чем в течение трех рабочих дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений такие изменения размещаются Заказчиком на официальном сайте и в течение двух рабочих дней направляются всем участникам закупки, которым была предоставлена конкурсная документация.
- 1.3.2. В случае, если изменения в извещение о проведении конкурса, конкурсную документацию внесены Заказчиком позднее чем за пятнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе, срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных в извещение о проведении конкурса, конкурсную документацию изменений до даты окончания подачи заявок на участие в закупке такой срок составлял не менее чем пятнадцать дней.

1.4. Конкурсная заявка

- 1.4.1. Каждый участник закупки может подать только одну конкурсную заявку в отношении одного лота. В случае если участник закупки подает более одной конкурсной заявки, а ранее поданные им конкурсные заявки не отозваны, все конкурсные заявки с его участием не рассматриваются.
- 1.4.2. Конкурсная заявка должна быть оформлена на русском языке.
- 1.4.3. Вся переписка, связанная с проведением настоящего Конкурса, ведется на русском языке.
- 1.4.4. Конкурсная заявка оформляется в соответствии с Разделом III настоящей конкурсной документации. Конкурсная заявка участника закупки, не соответствующая требованиям настоящей конкурсной документации, отклоняется.

1.5. Окончательный срок подачи конкурсного предложения

- 1.5.1. Конкурсные предложения должны быть представлены в адрес Заказчика: 443099, г. Самара, ул. Венцека, дом 65, кабинет № 325 не позднее 15.00 по местному времени 03 декабря 2014 г.
- 1.5.2. Представитель участника закупки должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность.
- 1.5.3. Все конкурсные предложения, полученные после срока, указанного в п.п. 1.5.1, будут отклонены и возвращены.
- 1.5.4. Заказчик вправе перенести окончательную дату подачи конкурсных заявок на более поздний срок, уведомление о вышесказанном будет осуществляться в соответствии с пп.1.3.2, 1.3.3 настоящей конкурсной документации. В этом случае срок действия всех прав и обязанностей Заказчика и участников закупки продлевается с учетом измененной окончательной даты.
- 1.5.5. Представители участников закупки, желающие присутствовать при процедуре проведения настоящего Конкурса, должны представить Заказчику документы, подтверждающие их право на представление интересов участника закупки в Конкурсе.

1.6. Изменения конкурсных предложений и их отзыв

- 1.6.1. Участник закупки вправе изменить или отозвать поданную конкурсную заявку в любое время до истечения срока подачи конкурсных заявок.
- 1.6.2. Извещение участника закупки об изменении или отзыве конкурсной заявки должно быть подписано уполномоченным на то лицом.
- 1.6.3. Никакие изменения не могут быть внесены в конкурсную заявку после окончания срока подачи конкурсных заявок.

1.7. Права Заказчика

- 1.7.1. Заказчик оставляет за собой право принимать или отклонять любую конкурсную заявку, а также прекратить процедуру настоящего Конкурса и отказаться от всех конкурсных заявок в любой момент до подведения итогов настоящего Конкурса без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед любыми юридическими и физическими лицами, которым такое действие может принести убытки.
- 1.7.2. При необходимости Заказчик имеет право затребовать от участника закупки дополнительные документы и информацию.
- 1.7.3. Заказчик оставляет за собой право признать победителем Конкурса участника, чья конкурсная заявка соответствует обязательным и квалификационным требованиям конкурсной документации, но имеет не минимальную цену.

1.8. Недобросовестные действия участника закупки

- 1.8.1. К недобросовестным действиям участника закупки относятся действия, которые выражаются в том, что Участник, подавший конкурсное предложение, прямо или косвенно предлагает, дает, либо соглашается дать любому должностному лицу (служащему) Заказчика вознаграждение в любой форме (предложение о найме или какая-либо другая услуга, либо материальное вознаграждение) в целях оказания воздействия на проведение Конкурса, совершение иного действия, принятие решения или применение какой-либо процедуры Заказчиком.
- 1.8.2. Заказчик, в случае установления им недобросовестности действий участника закупки, отстраняет его от участия в процедуре проведения Конкурса. Информация об этом и мотивы принятого решения указываются в соответствующем протоколе и незамедлительно сообщаются участнику закупки.

1.9. Соблюдение конфиденциальности

- 1.9.1. Информация относительно изучения, разъяснения, оценки и сопоставления конкурсных заявок, определения победителей настоящего Конкурса не подлежит разглашению участникам закупки.
- 1.9.2. Попытки участников закупки получить такую информацию служат основанием для отклонения конкурсных заявок таких участников закупки.

1.10. Переговоры с победителем Конкурса по заключению договора

- 1.10.1. Целью переговоров является уточнение положений технического задания, окончательное согласование объемов и сроков оказания услуг для последующего подписания договоров.
- 1.10.2. При заключении договора победитель Конкурса должен придерживаться условия, что цена выполнения работ не может быть увеличена по сравнению с ценой указанной в конкурсной заявке при неизменной спецификации.
- 1.10.3. Основные положения договора (условия оплаты, сроки и т.п.) не могут быть изменены по сравнению с конкурсной документацией и конкурсной заявкой победителя Конкурса. При невыполнении победителем Конкурса этих требований его конкурсная заявка будет отклонена, а победителем признан участник, конкурсной заявке которого присвоен второй номер.

1.11. Заключение договора

- 1.11.1. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня утверждения результатов Конкурса Конкурсной комиссией Заказчика письменно (по электронной почте) уведомляет всех участников закупки о результатах проведения настоящего Конкурса.
- 1.11.2. Участник закупки, признанный победителем настоящего Конкурса, должен подписать договор не позднее 20 (двадцати) календарных дней со дня подведения итогов настоящего Конкурса.
- 1.11.3. В случае если участник закупки, извещенный о признании его победителем настоящего Конкурса, не приступит к переговорам в сроки, указанные в п.1.11.2 настоящей конкурсной документации, его конкурсная заявка будет отклонена. В этом случае Заказчик вправе заключить договор с участником закупки, конкурсной заявке которого присвоен второй номер.
- 1.11.4. Договор заключается в соответствии с законодательством Российской Федерации согласно Приложению № 5 к настоящей конкурсной документации.
- 1.11.5. Участник закупки, признанный победителем Конкурса, и Заказчик не имеют права без письменного согласия другой стороны оглашать коммерческую информацию, обозначенную как конфиденциальную, для третьих сторон, не участвующих в выполнении договора.
- 1.11.6. Продукция, поставляемая победителем Конкурса, должна быть свободна от любых прав третьих лиц, включая патенты, торговые марки, авторские права, коммерческие тайны или права на промышленную разработку.

Раздел II. Обязательные и квалификационные требования к участникам закупки, оценка конкурсных заявок участников закупки

К участию в Конкурсе допускаются участники закупки, удовлетворяющие следующим обязательным и квалификационным требованиям.

2.1. Обязательные требования:

- 2.1.1. Соответствие участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
- 2.1.2. Непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 2.1.3. Неприостановление деятельности участника закупки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в закупке;
- 2.1.4. Отсутствие у участника закупки задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.
- 2.1.5. Наличие у участника закупки лицензии на право ведения образовательной деятельности по следующим программам:
 - управление технологическими процессами;
 - организация производства;
 - интегрированные системы менеджмента;
 - бережливое производство;
 - инструменты управления качеством;
 - менеджмент качества.

2.2. Квалификационные требования:

- 2.2.1. Участник закупки должен иметь опыт реализации аналогичных образовательных программ.
- 2.2.2. Участник закупки должен обеспечить привлечение к оказанию услуг высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт работы в предметной области конкурса.

2.3. В подтверждение соответствия обязательным требованиям участник закупки представляет следующие документы:

- 1) опись представленных документов, заверенную подписью и печатью участника закупки;
- 2) надлежащим образом оформленные Приложения №№ 1, 2 к настоящей конкурсной документации;
- 3) учредительные документы в последней редакции (нотариально заверенные копии);
- 4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную не ранее, чем за 06 (шесть) месяцев до дня окончания подачи конкурсных заявок (оригинал или нотариально заверенная копия);
- 5) свидетельство о государственной регистрации юридического лица (нотариально заверенная копия);
- 6) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (нотариально заверенная копия);
- 7) документ государственного органа статистики о присвоении кодов ОКВЭД (копия, заверенная печатью участника закупки);
- 8) изменения и дополнения, внесенные в учредительные документы (копии, заверенные печатью участника закупки);

- 9) подтверждение полномочий лица, подписавшего конкурсную заявку, на право принимать обязательства от имени участника закупки;
- 10) протокол/решение или другой документ о назначении должностных лиц (генерального директора, директора), имеющих право действовать от имени участника закупки, в том числе совершать в установленном порядке сделки от имени участника закупки, без доверенности (копия, заверенная печатью участника закупки);
- 11) бухгалтерские балансы и отчеты о прибылях и убытках за 2011, 2012, 2013 гг. (копии с отметкой инспекции Федеральной налоговой службы, заверенные печатью участника закупки);
- 12) документ, подтверждающий, что участник закупки не находится в процессе ликвидации (в свободной форме, за подписью руководителя и главного бухгалтера участника закупки);
- 13) документ, подтверждающий, что участник закупки не признан несостоятельным (банкротом) (в свободной форме, за подписью руководителя и главного бухгалтера участника закупки);
- 14) документ, подтверждающий, что на имущество участника закупки не наложен арест, экономическая деятельность участника закупки не приостановлена (в свободной форме, за подписью руководителя и главного бухгалтера участника закупки);
- 15) справку инспекции Федеральной налоговой службы об отсутствии задолженностей по уплате налогов в бюджеты всех уровней и обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды, выданную не ранее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока подачи конкурсных заявок (оригинал или нотариально заверенная копия);
- 16) копию лицензии (заверенную подписью и печатью участника закупки) на право ведения образовательной деятельности по следующим программам:
 - управление технологическими процессами;
 - организация производства;
 - интегрированные системы менеджмента;
 - бережливое производство;
 - инструменты управления качеством;
 - менеджмент качества.

2.4. В подтверждение соответствия квалификационным требованиям участник закупки представляет следующие документы:

- 1) копии выполненных и действующих договоров с приложением актов выполненных работ участника закупки по реализации аналогичных образовательных программ, подтверждающих соответствие квалификационным требованиям к участникам закупки, установленным в п. 2.2.1. (должны быть заверены подписью и печатью претендента);
- 2) сведения об имеющихся в штате участника закупки квалифицированных специалистах в предметной области конкурса, а также специалистах, привлекаемых к выполнению проекта, и научных работниках смежных специальностей (по форме приложения №4 к настоящей конкурсной документации) с приложением соответствующих копий сертификатов и дипломов.

2.5. Документы, подлежащие нотариальному заверению, должны быть заверены не ранее, чем за 06 (шесть) месяцев до дня окончания подачи конкурсных заявок.

2.6. Рассмотрение конкурсных заявок и изучение квалификации участников закупки

- 2.6.1. Заказчик изучает квалификацию участников закупки и её соответствие обязательным и квалификационным требованиям, изложенным в пп.2.1, 2.2 настоящей конкурсной документации, на основании представленных участниками закупки в составе конкурсных заявок документов. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцать дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

- 2.6.2. В ходе изучения квалификации участников закупки Заказчик имеет право запрашивать соответствующие органы государственной власти, а также юридические и физические лица, указанные в конкурсной заявке участника закупки, для проверки достоверности указанных сведений.
- 2.6.3. Указание участником закупки неверных сведений в конкурсной заявке может служить основанием для отклонения такой конкурсной заявки.
- 2.6.4. В случае, если участник закупки не соответствует обязательным требованиям, содержащимся в конкурсной документации, его конкурсная заявка отклоняется.
- 2.6.5. В случае если участник закупки соответствует обязательным требованиям, содержащимся в конкурсной документации, он признается участником Конкурса.

2.7. Оценка конкурсных заявок участников Конкурса

- 2.7.1. Закупочная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и участников закупки, подавших такие заявки, на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.
- 2.7.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе закупочной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе участника закупки и о признании участника закупки, подавшего заявку на участие в конкурсе, участником конкурса или об отказе в допуске такого участника закупки к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренным в конкурсной документации.
- 2.7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе закупочной комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами закупочной комиссии и представителем Заказчика. Протокол должен содержать сведения об участниках закупки, подавших заявки на участие в конкурсе, решение о допуске участника закупки к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске участника закупки к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует участник закупки, которым не соответствует заявка на участие в конкурсе этого участника закупки, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол размещается Заказчиком на официальном сайте не позднее чем через три рабочих дня со дня подписания такого протокола.
- 2.7.4. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех участников закупки, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного участника закупки, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае, если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, конкурс признается не состоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех участников закупки, подавших заявки на участие в конкурсе в отношении этого лота, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного участника закупки, подавшего заявку на участие в конкурсе в отношении этого лота.
- 2.7.5. В случае, если конкурс признан несостоявшимся и только один участник закупки, подавший заявку на участие в конкурсе, признан участником конкурса, заказчик передает такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. При этом участник закупки не вправе отказаться от заключения договора.

Раздел III. Порядок оформления конкурсных предложений

3.1. Общие положения

- 3.1.1. Конкурсная заявка должна быть представлена в двух экземплярах (один оригинал и одна копия (содержит копии всех документов, вложенных в «Оригинал»)) в двух запечатанных конвертах, имеющих четкую маркировку «Оригинал» и «Копия», в каждом из которых должны быть отдельные, запечатанные в свою очередь, конверты «А» и «Б». В случае подачи конкурсной заявки на несколько лотов, конкурсная заявка представляется в двух экземплярах (оригинал и копия) на все лоты совместно.
- 3.1.2. Каждый конверт должен содержать опись всех представленных в нём документов.
- 3.1.3. Документы, представленные в подтверждение соответствия участника закупки обязательным и квалификационным требованиям, должны быть сброшюрованы в соответствии с описью документов, согласно порядку, установленному п.п.2.3, 2.4 настоящей конкурсной документации. Все страницы конкурсного предложения пронумеровываются, прошнуровываются нитью, которая опечатывается на тыльной стороне последнего листа предложения печатью организации и подписывается лицом, имеющим доверенность на право подписи документов от имени Участника с указанием количества листов.
- 3.1.4. В случае расхождений между копией и оригиналом преимущество будет иметь оригинал.
- 3.1.5. Оригинал заявки на участие в Конкурсе должен быть подписан лицом, имеющим право подписи документов от имени участника закупки. Все страницы конкурсной заявки, за исключением нотариально заверенных документов и иллюстративных материалов, должны быть завизированы лицом, подписавшим заявку на участие в настоящем Конкурсе. Все страницы копии конкурсной заявки, за исключением иллюстративных материалов, должны быть завизированы лицом, подписавшим заявку на участие в настоящем Конкурсе.
- 3.1.6. Все рукописные исправления, сделанные в конкурсной заявке, должны быть завизированы лицом, подписавшим заявку на участие в настоящем Конкурсе.
- 3.1.7. Если конверты не запечатаны или не имеют маркировки, Заказчик не несет ответственности за утерю конкурсной заявки или её преждевременное вскрытие.

3.2. Маркировка конвертов

- 3.2.1. Маркировка общего конверта и также конвертов «А» и «Б» должна содержать следующую информацию:

«_____ (наименование участника закупки);

- 3.2.2. Оригинал (копия) заявки на участие в открытом конкурсе № 128 на право заключения договора на оказание услуг (указываются только те лоты, по которым участник закупки участвует в конкурсе):

«Лот №1. _____»;

«Лот №2. _____»;

«Лот №3. _____»;

«Лот №4. _____»;

Составная часть «А» или «Б» (на общем конверте не указывается);

Не вскрывать до 15.00 часов местного времени 03 декабря 2014 года»

3.3. Конверты «А» и «Б»

- 3.3.1. Конверт «А» должен содержать:

- опись представленных документов, заверенную подписью и печатью участника закупки;
- заявку участника закупки на участие в Конкурсе, заполненную в соответствии с Приложением № 1 к настоящей конкурсной документации;
- сведения об участнике закупки, заполненные в соответствии с Приложением № 2 к настоящей конкурсной документации;
- документальные подтверждения соответствия участника закупки обязательным и квалификационным требованиям, изложенным в Разделе II настоящей конкурсной документации.

3.3.2. Конверт «Б» должен включать:

- опись представленных документов, заверенная подписью и печатью участника закупки;
- финансово-коммерческое предложение по каждому лоту;
- техническое предложение по каждому лоту, подготовленное в соответствии с техническими требованиями (участник закупки обязан обеспечить выполнение всех требований, указанных в разделе IV настоящей конкурсной документации).

3.4. Финансово-коммерческое предложение

- 3.4.1. Финансово-коммерческое предложение должно включать общую стоимость услуг. Стоимость оказания услуги необходимо приводить в рублях с учетом всех необходимых расходов (в том числе расходов на уплату всех пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей).
- 3.4.2. Финансово-коммерческое предложение должно быть оформлено в соответствии с приложением № 3 к конкурсной документации.
- 3.4.3. Финансово-коммерческое предложение должно содержать условия осуществления платежей (сроки и условия рассрочки платежа и т.д.).
- 3.4.4. Финансово-коммерческое предложение должно содержать сроки оказания услуги с момента заключения договора.

Раздел IV. Технические требования

4.1. Лот №1

Наименование услуг	Предельная стоимость оказания услуг с учетом всех необходимых расходов (в том числе расходов на уплату всех пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей), тыс. руб.
«Реализация образовательных программ по темам: «Инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества», «Инструменты контроля качества продукции и процессов», «Анализ видов и последствий отказов продукта / конструкции / процессов (FMEA / PFMEA / DFMEA)», «Информационные системы как интеллектуальный инструмент повышения эффективности СМК»	2255,775

Сроки выполнения работ: до 26 декабря 2014 года.

Условия оплаты услуг:

Оплата осуществляется поэтапно в соответствии с Календарным планом на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки этапа Услуг в течение 10 (десяти) календарных дней после получения Заказчиком счета и счета-фактуры путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Авансирование денежных средств Заказчиком не предусмотрено. Форма оплаты – безналичный расчет.

1) Реализация образовательной программы «Инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является получение компетенций и практических навыков по применению инструментов для сбора и анализа данных и решения проблем.

Задачи образовательной программы

- получение практических навыков по применению 7 простых статистических методов, методик 8D и QRQC (**Quick Response Quality Control** - быстрое реагирование службы качества);
- получение навыков командной работы;
- закрепление результатов обучения на практических примерах;
- ознакомление с опытом предприятий;
- оценка в рамках тестирования результатов обучения.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение в курс

Модуль 2. Применение 7 простых статистических методов для сбора и анализа несоответствий.

Модуль 3. Процедуры 8D и QRQC: требования по их проведению, проблемы при внедрении, пошаговая работа при проведении

Модуль 4. Командная работа при решении проблем, требования к членам МФК

Модуль 5. Визуализация данных в производстве и у руководства.

Модуль 6. Подведение итогов. Тестирование.

Категория слушателей: представители руководства по качеству, руководители процессов СМК (система менеджмента качества), а также специалисты предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение в курс	2,0	2,0			
2	Модуль 2. Применение 7 простых статистических методов для сбора и анализа несоответствий.	8,0	4,0	4,0		
3	Модуль 3. Процедуры 8D и QRQC требования по их проведению, проблемы при внедрении, пошаговая работа при проведении	8	7,5	0,5	2,0	
4	Модуль 4. Командная работа при решении проблем, требования к членам МФК	4	4		2,0	
5	Модуль 5. Визуализация данных в производстве и у руководства.	1,0	1,0		2,0	
6	Модуль 6. Подведение итогов. Тестирование	1,0		1,0		Итоговое тестирование (10 вопросов)
	Итого	30,0	18,5	5,5	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК на предприятиях реального сектора экономики, успешный опыт реализации проектов по обучению, а также имеющие сертификаты по направлению качества и опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно - методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточной и итоговой аттестации обучаемых

В процессе обучения проводится промежуточное тестирование по инструментам (по альтернативному признаку да/нет по результатам решения примеров), по окончании обучения проводится итоговое тестирование слушателей.

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 1.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны слушателей.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней после даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение в курс	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Применение 7 простых статистических методов для сбора и анализа несоответствий.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Процедуры 8D и QRQC требования по их проведению, проблемы при внедрении, пошаговая работа при проведении	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Командная работа при решении проблем, требования к членам МФК	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Визуализация данных в производстве и у руководства.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Подведение итогов. Тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических					

материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

2) Реализация образовательной программы «Инструменты контроля качества продукции и процессов»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является:

- формирование базовых компетенций участников кластера в области контроля качества продукции и процессов автомобильных компонентов;
- получение теоретических знаний и практических навыков по применению инструментов контроля качества продукции и процессов.

Задачи образовательной программы

- изучение требований потребителя и ISO/TS 16949 по применению методов контроля качества при подготовке производства и в действующем производстве;
- получение практических навыков по применению инструментов контроля качества;
- закрепление результатов обучения на практических примерах;
- ознакомление с опытом предприятий;
- оценка в рамках тестирования результатов обучения

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Инструменты контроля качества продукции и процессов», включает в себя следующие модули:

Модуль 1. Введение в курс. Требование потребителей и ISO/TS 16949. Статистическое мышление

Модуль 2. Обзор инструментов и стандартов статистического выборочного контроля

Модуль 3. Статистическое управление процессами (SPC- Statistical Process Control – статистическое управление процессами). Практика по SPC.

Модуль 4. Стена качества

Модуль 5. Матрица обеспечения качества, её применение для проектов и серийного производства.

Модуль 6. Poka Yoke - Защита от ошибок, виды защиты от ошибок.

Модуль 7. Анализ измерительных систем (MSA - Measurement System Analysis).

Модуль 8. Итоговое тестирование.

Категория слушателей: инженерно-технический персонал предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение в курс. Требование потребителей и ISO/TS 16949. Статистическое мышление	1,5	1,5			
2	Модуль 2. Обзор инструментов и стандартов статистического выборочного контроля	3,5	3,5		1,0	
3	Модуль 3. Статистическое управление процессами (SPC). Практика по SPC.	5,0	2,5	2,5	1,0	
4	Модуль 4. Стена качества.	1,0	1,0		1,0	
5	Модуль 5. Матрица обеспечения качества, её применение для проектов и серийного производства.	1,0	1,0		1,0	
6	Модуль 6. Рока Yoke - Защита от ошибок, виды защиты от ошибок.	1,0	1,0		1,0	
7	Модуль 7. Анализ измерительных систем.	10,0	6,0	4,0	1,0	
8	Модуль 8. Итоговое тестирование	1,0		1,0		Итоговый тест
	Итого	30,0	16,5	7,5	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК и /или интегрированных систем менеджмента на предприятиях реального сектора экономики, успешный опыт реализации проектов по обучению и внедрению специальных методов ISO/TS 16949, опыт подготовки предприятий к сертификации ISO/TS 16949 и ISO-9001, а также имеющие сертификаты по направлению качества и опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно - методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;

- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу.

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточной и итоговой аттестации обучаемых

В процессе обучения проводится промежуточное тестирование по инструментам (по альтернативному признаку да/нет по результатам решения примеров), по окончании обучения проводится итоговое тестирование слушателей.

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 2.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны слушателей.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней после даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации
 2. Контактный номер телефона, E-mail
 3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Инструменты контроля качества продукции и процессов»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение в курс. Требование потребителей и ISO/TS 16949. Статистическое мышление	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Обзор инструментов и стандартов статистического выборочного контроля	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Применение простых статистических методов для контроля качества (7 простых и 7 новых японских методов качества).	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Статистическое управление процессами (SPC). Практика по SPC.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Стена качества.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Матрица обеспечения качества, её применение для проектов и серийного производства.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Защита от ошибок (Рока Yoke), виды защиты от ошибок.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 8. Модуль 8. Итоговое тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					

Общая организация мероприятия (аудитория, оснащённость и т.д.)					
техническая оснащённость занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

3) Реализация образовательной программы «Анализ видов и последствий отказов продукта / конструкции / процессов (FMEA / PFMEA / DFMEA)»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является ознакомиться с методикой FMEA (Failure Mode and Effect Analysis - анализ рисков и потенциальных отказов) и получить навыки практической работы.

Задачи образовательной программы

- ознакомиться с основными понятиями, принципами и подходами используемыми в FMEA.
- изучить требования по применению методики FMEA на различных стадиях жизненного цикла продукции.
- изучить порядок подготовки и организации работы команды FMEA, порядок анализа и документирования результатов.
- закрепить полученные знания на практике в рамках практических занятий по проведению DFMEA и PFMEA.
- оценить в рамках тестирования уровень полученных знаний по методике FMEA.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Анализ видов и последствий отказов продукта/ конструкции/ процессов (FMEA/PFMEA/DFMEA)» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом.

Знакомство с участниками.

Модуль 2. Общие положения метода FMEA.

Модуль 3. Принципы применения FMEA.

Модуль 4. Этапы проведения FMEA.

Модуль 5. Внедрение FMEA на предприятии

Модуль 6. Методика проведения FMEA-конструкции (DFMEA).

Модуль 7. Методика проведения FMEA-процесса (PFMEA).

Модуль 8. Подведение итогов. Аттестация

Категория слушателей: представители руководства по качеству, руководители процессов СМК (Система менеджмента качества), а также специалисты предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.	1	1			
2	Общие положения метода FMEA	1	1		1	
3	Принципы применения FMEA.	1	1		1	
4	Этапы проведения FMEA.	3	3		1	
5	Внедрение FMEA на предприятии.	1	1		1	
6	Методика проведения FMEA-конструкции (DFMEA).	8	3	5	1	
7	Методика проведения FMEA-процесса (PFMEA).	8	3	5	1	
8	Подведение итогов. Аттестация	1		1		Итоговый тест
	Итого	30	13	11	6	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК и/или интегрированных систем менеджмента на предприятиях реального сектора экономики, а также опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно-методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в электронном виде.

Требование к промежуточным и итоговой аттестации обучаемых

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 3.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны обученных.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней с даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Анализ видов и последствий отказов продукта/ конструкции/ процессов (FMEA/PFMEA/DFMEA)»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Общие положения метода FMEA	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Принципы применения FMEA	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Этапы проведения FMEA	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Внедрение FMEA на предприятии	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Методика проведения FMEA-конструкции (DFMEA)	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Методика проведения FMEA-процесса (PFMEA).	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 8. Подведение итогов. Аттестация	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее совершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					

прикладная, практическая значимость знаний					
---	--	--	--	--	--

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

4) Реализация образовательной программы «Информационные системы как интеллектуальный инструмент повышения эффективности СМК»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является:

- формирование базовых компетенций участников кластера в области контроля качества продукции и процессов автомобильных компонентов с применением автоматизированных систем управления процессами (АСУ СМК);
- знакомство с АСУ СМК, структурой, функциональными возможностями, а так же содержанием и областью применения каждого модуля программы в системе контроля качества продукции и процессов.

Задачи образовательной программы

- знакомство с основами АСУ СМК, роль и место АСУ СМК в автомобильной промышленности;
- структура программы, функционирование;
- практические примеры применения АСУ СМК, результат применения;
- оценка в рамках тестирования результатов обучения.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области.

Группа слушателей: 15 человек.

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Информационные системы как интеллектуальный инструмент повышения эффективности СМК» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение в курс. Практические вопросы, связанные с внедрением автоматизированной комплексной системы подготовки производства.

Модуль 2. Автоматизация подготовки производства в соответствии с требованиями процедур автопроизводителей

Модуль 3. Практическая реализация требований процедур APQP/ANPQP на примере автоматизированной системы QiBox.

Модуль 4. Итоговое тестирование.

Категория слушателей: руководители и инженерно-технический персонал предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиа проектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Практические вопросы, связанные с	8,0	8,0		2,0	

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
	внедрением автоматизированной комплексной системы подготовки производства					
2	Модуль 2. Автоматизация подготовки производства в соответствии с требованиями процедур автопроизводителей	8,0	8,0		2,0	
3	Модуль 3. Практическая реализация требований процедур APQP/ANPQP на примере автоматизированной системы QiBox	7,0	0,5	6,5	2,0	
4	Модуль 4. Итоговое тестирование	1		1		
	Итого	30,0	17,0	7,0	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК и/или интегрированных систем менеджмента на предприятиях реального сектора экономики, а также опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно-методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в электронном виде.

Требование к промежуточным и итоговой аттестации обучаемых

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 4.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны обученных.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней с даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Информационные системы как интеллектуальный инструмент повышения эффективности СМК»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Практические вопросы, связанные с внедрением автоматизированной комплексной системы подготовки производства	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Автоматизация подготовки производства в соответствии с требованиями процедур автопроизводителей	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Практическая реализация требований процедур APQP/ANPQP на примере автоматизированной системы QiBox	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Итоговое тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					

техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

4.2. Лот №2

Наименование работ	Предельная стоимость работы с учетом всех необходимых расходов (в том числе расходов на уплату всех пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей), тыс. руб.
«Реализация образовательных программ по темам: «Планирование качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949 с учетом требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN. Процедура ANPQP, анализ рисков проекта», «Структура стандартов VDA: Содействие успеху предприятий во всей цепочке автомобильной промышленности»	1052,695

Сроки оказания услуг: до 26 декабря 2014 года.

Условия оплаты услуг:

Оплата осуществляется поэтапно в соответствии с Календарным планом на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки этапа Услуг в течение 10 (десяти) календарных дней после получения Заказчиком счета и счета-фактуры путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Авансирование денежных средств Заказчиком не предусмотрено. Форма оплаты – безналичный расчет.

1) Реализация образовательной программы «Планирование качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949 с учетом требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN. Процедура ANPQP, анализ рисков проекта»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является:

- формирование компетенций участников кластера в области применения требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN к планированию качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949;
- формирование компетенций по применению процедуры ANPQP (Alliance New Product Quality Procedure - совместная процедура качества новой продукции).

Задачи образовательной программы

- обобщение имеющихся знаний требований стандарта ISO/TS 16949 и альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN к проектам освоения новой продукции и подготовки производства;
- формирование базовых компетенций участников кластера в области проектного менеджмента;
- формирование компетенций по применению процедуры альянса ANPQP;
- формирование компетенций по основам проведения предпроизводственного аудита;
- анализ рисков.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Планирование качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949 с учетом требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN. Процедура ANPQP, анализ рисков проекта» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.

Модуль 2. Требования стандарта ISO/TS 16949-2009 к проектам освоения новой продукции.

Модуль 3 Проектный подход. Основы проектного менеджмента.

Модуль 4. Анализ и внедрение новых требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN к освоению новой продукции. Процедура ANPQP.

Модуль 5. Проектирование продукции и процессов жизненного цикла

Модуль 6. Проектирование и разработка процессов жизненного цикла

Модуль 7. Валидация продукции и процессов.

Модуль 8. Управление проектами на стадии серийного производства.

Модуль 9. Анализ рисков проекта.

Модуль 10. Подведение итогов. Тестирование

Категория слушателей: инженерно-технический персонал предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками	0,5	0,5			
2	Модуль 2. Требования стандарта ISO/TS 16949-2009 к проектам освоения новой продукции.	3,5	3,5		1,0	
3	Модуль 3 Проектный подход. Основы проектного менеджмента.	4,0	3,0	1,0	1,0	
4	Модуль 4. Анализ и внедрение новых требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN к освоению новой продукции. Процедура ANPQP.	2,0	2,0		1,0	
5	Модуль 5. Проектирование	3,0	2,0	1,0	1,0	

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
	продукции и процессов жизненного цикла					
6	Модуль 6. Проектирование и разработка процессов жизненного цикла	3,0	2,0	1,0	1,0	
7	Модуль 7. Валидация продукции и процессов.	4,0	3,0	1,0		
8	Модуль 8. Управление проектами на стадии серийного производства.	3,0	3,0		1,0	
9	Модуль 9. Анализ рисков проекта	2,0	2,0			
10	Модуль 10. Подведение итогов. Тестирование	1		1		Итоговый тест
	Итого	30	19	5	6	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК и/или интегрированных систем менеджмента на предприятиях реального сектора экономики, а также опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно - методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточным и итоговой аттестации обучаемых

По результатам обучения проводится индивидуальное тестирование. По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 5.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны обученных.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней с даты окончания проведения обучения.

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Планирование качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949 с учетом требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN. Процедура ANPQP, анализ рисков проекта»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Требования стандарта ISO/TS 16949-2009 к проектам освоения новой продукции.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3 Проектный подход. Основы проектного менеджмента.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Анализ и внедрение новых требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN к освоению новой продукции. Процедура ANPQP.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Проектирование продукции и процессов жизненного цикла	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Проектирование и разработка процессов жизненного цикла	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Валидация продукции и процессов.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 8. Управление проектами на стадии серийного производства.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 9. Анализ рисков проекта.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 10. Подведение итогов. Тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения					

полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее совершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

2) Реализация образовательной программы «Структура стандартов VDA: Содействие успеху предприятий во всей цепочке автомобильной промышленности»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является:

- формирование базовых компетенций участников кластера в области контроля качества продукции и процессов автомобильных компонентов;
- знакомство со стандартом VDA (Verband der Automobilindustrie - Ассоциация автомобильной промышленности), структурой его томов, а так же содержанием и областью применения каждого тома в системе контроля качества продукции и процессов.

Задачи образовательной программы

- изучение стандарта VDA, роль и место стандарта VDA в автомобильной промышленности и других секторах экономики;
- структура томов, их содержание;
- роль и место каждого тома в системе контроля качества продукции и процессов на практических примерах;
- оценка в рамках тестирования результатов обучения.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области.

Группа слушателей: 15 человек.

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Структура стандартов VDA: Содействие успеху предприятий во всей цепочке автомобильной промышленности» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение в курс. Знакомство с VDA. Роль VDA в ISO/TS 16949.

Модуль 2. Стандарт 6.3 Аудит процесса.

Модуль 3. Правила аудита.

Модуль 4. Требования к компетентности аудиторов.

Модуль 5. Документация и записи по внутренним аудитам.

Модуль 6. Аудит процесса. Методы проведения.

Модуль 7. Психология общения.

Модуль 8. Итоговое тестирование.

Категория слушателей: инженерно-технический персонал предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиа проектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение в курс. Знакомство с VDA	4	4			
2	Модуль 2 Стандарт 6.3 Аудит процесса	4,0	1,5		1,0	
3	Модуль 3. Правила аудита	4,0	3,0	1,0	1,0	
4	Модуль 4. Требования к компетентности аудиторов	1,0	1,0		1,0	
5	Модуль 5. Документация и записи по внутренним аудитам	3,0	2,0	1,0	1,0	
6	Модуль 6. Аудит процесса. Методы проведения	4,0	3,0	1,0	1,0	
7	Модуль 7. Психология общения.	3,0	2,0	1,0	1,0	
8	Модуль 8. Итоговое тестирование	1,0		1,0		Итоговый тест
	Итого	30,0	19,0	5,0	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК и /или интегрированных систем менеджмента на предприятиях реального сектора экономики, успешный опыт реализации проектов по обучению и внедрению стандартов VDA, опыт подготовки предприятий к аудиту VDA, а также имеющие сертификаты по направлению качества и опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно - методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточной и итоговой аттестации обучаемых

В процессе обучения проводится промежуточное тестирование по инструментам (по альтернативному признаку да/нет по результатам решения примеров), по окончании обучения проводится итоговое тестирование слушателей.

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 6.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны слушателей.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней после даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации
2. Контактный номер телефона, E-mail
3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Структура стандартов VDA: Содействие успеху предприятий во всей цепочке автомобильной промышленности»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение в курс. Знакомство с VDA	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2 Стандарт 6.3 Аудит процесса	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Правила аудита	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Требования к компетентности аудиторов	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Документация и записи по внутренним аудитам	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Аудит процесса. Методы проведения	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Психология общения.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 8. Модуль 8. Итоговое тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

4.3. Лот №3

Наименование работ	Предельная стоимость работы с учетом всех необходимых расходов (в том числе расходов на уплату всех пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей), тыс. руб.
«Реализация образовательной программы «Методы эффективного менеджмента для успешного вывода на рынок нового продукта»	601,53

Сроки оказания услуг: до 26 декабря 2014 года.

Условия оплаты услуг:

Оплата осуществляется поэтапно в соответствии с Календарным планом на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки этапа Услуг в течение 10 (десяти) календарных дней после получения Заказчиком счета и счета-фактуры путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Авансирование денежных средств Заказчиком не предусмотрено. Форма оплаты – безналичный расчет.

1) Реализация образовательной программы «Методы эффективного менеджмента для успешного вывода на рынок нового продукта»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является:

- исследование с помощью современных методов многомерного статистического анализа эмпирическое поведение рынка для продвижения нового продукта предприятий машиностроительного комплекса;
- максимизация потребительской удовлетворенности, т.е. – выявить существующие потребности и предложить максимально возможный ассортимент нового товара;
- сформировать стратегию рыночного поведения.

Задачи образовательной программы

- рассмотреть различные типы рынков, его сегментацию;
- помощь маркетинга в разработке нового товара (услуги);
- исследование, анализ, оценка и прогнозирование состояния реальных и потенциальных рынков;
- маркетинговые коммуникации;
- исследование деятельности конкурентов;
- формирование ассортиментной политики;
- формирование и реализация ценовой политики фирмы;
- формирование стратегии рыночного поведения для продвижения нового продукта.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме «Методы эффективного менеджмента для успешного вывода на рынок нового продукта» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.

Модуль 2. Что такое маркетинг. Чем занимается маркетинг в организации.

Модуль 3. Рынок. Типы рынков. Сегментация рынка.

Модуль 4. Исследование рынка. Инновационные методы и модели исследования.

Модуль 5. Потребители и сотрудники. Оценка потребительского поведения. Мотивация людей.

Модуль 6. Разработка стратегий рыночного поведения.

Модуль 7. Подведение итогов. Тестирование

Категория слушателей: руководителей и специалисты предприятий, коммерческих служб, отделов маркетинга и действующих маркетологов СМСП.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00 или с 15.00 до 21.00 по согласованию с Заказчиком.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.	0,5	0,5			
2	Модуль 2. Что такое маркетинг. Чем занимается маркетинг в организации.	2,0	2,0		1,0	
3	Модуль 3. Рынок. Типы рынков. Сегментация рынка.	5,5	5,0	2,5	1,0	
4	Модуль 3. Исследование рынка. Инновационные методы и модели исследования.	4,0	4,0		1,0	
5	Модуль 5. Потребители и сотрудники. Оценка потребительского поведения. Мотивация людей.	4,5	4,5		1,0	
6	Модуль 6. Разработка стратегий рыночного поведения.	6,5	2,0	4,5	2,0	
7	Модуль 7. Подведение итогов. Тестирование.	1		1		Итоговый тест
	Итого	30	18	8	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения современных методов продвижения нового продукта на предприятиях реального сектора экономики, а также опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно-методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в электронном виде.

Требование к промежуточным и итоговой аттестации обучаемых

По результатам обучения проводится индивидуальное тестирование. По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 7.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны обученных.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней с даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Методы эффективного менеджмента для успешного вывода на рынок нового продукта»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Что такое маркетинг. Чем занимается маркетинг в организации.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Рынок. Типы рынков. Сегментация рынка.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Исследование рынка. Инновационные методы и модели исследования.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Потребители и сотрудники. Оценка потребительского поведения. Мотивация людей.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Разработка стратегий рыночного поведения.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Подведение итогов. Тестирование.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по					

отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

4.4. Лот №4

Наименование работ	Предельная стоимость работы с учетом всех необходимых расходов (в том числе расходов на уплату всех пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей), тыс. руб.
«Реализация образовательных программ по темам: «Бережливое производство», «Инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат», «Управление затратами, учет, анализ, принятие управленческих решений. Факторный анализ», «Развитие производственной и логистической системы поставщиков автокомпонентов согласно требованиям ведущих автопроизводителей»	2410,00

Сроки оказания услуг: до 26 декабря 2014 года.

Условия оплаты услуг:

Оплата осуществляется поэтапно в соответствии с Календарным планом на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки этапа Услуг в течение 10 (десяти) календарных дней после получения Заказчиком счета и счета-фактуры путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Авансирование денежных средств Заказчиком не предусмотрено. Форма оплаты – безналичный расчет.

1) Реализация образовательной программы «Бережливое производство»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является получение теоретических знаний и практических навыков по применению инструментов Бережливого производства.

Задачи образовательной программы

- изучение требований потребителя по применению инструментов Бережливого производства и эффективности процессов;
- ознакомление с инструментами Бережливого производства (включая опыт по их применению на российских и зарубежных предприятиях);
- закрепление результатов обучения на практических примерах;
- оценка в рамках тестирования результатов обучения.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП Самарской области.
Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Бережливое производство» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение в курс «Бережливое производство».

Модуль 2. Обзор основных концепций и инструментов Бережливого производства.

Модуль 3. Виды потерь и инструменты по их определению и устранению.

Модуль 4. Внедрение 5S на предприятии.

Модуль 5. Внедрение стандартной работы на предприятии.

Модуль 6. Внедрение инструментов всеобщего управления оборудованием (TPM) на предприятии.

Модуль 7. Контроль качества (QC).

Модуль 8. Промежуточное тестирование по инструментам Бережливого производства.

Модуль 9. Ознакомление с лучшими практиками по внедрению инструментов Бережливого производства.

Модуль 10. Вовлечение персонала в процесс улучшений.

Модуль 11. Деловая игра по созданию и выравниванию потока.

Модуль 12. Итоговое тестирование.

Категория слушателей: представители руководства по качеству, руководители процессов СМК, а также специалисты предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение в курс «Бережливое производство»	1,5	1,5			
2	Модуль 2. Обзор основных концепций и инструментов Бережливого производства	2,5	2,5		1,0	
3	Модуль 3. Виды потерь и инструменты по их определению и устранению	3,0	3,0	1,0		
4	Модуль 4. Внедрение 5S на предприятии	3,0	3,0	1,0	1,0	
5	Модуль 5. Внедрение стандартной работы на предприятии	2,0	2,0			
6	Модуль 6. Внедрение инструментов всеобщего управления оборудованием (TPM) на предприятии	3,0	2,0	1,0	1,0	
7	Модуль 7. Контроль качества (QC)	3,0	3,0			
8	Модуль 8. Промежуточное тестирование по инструментам Бережливого производства	0,5		0,5	1,0	
9	Модуль 9. Ознакомление с	0,5	0,5			

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
	лучшими практиками по внедрению инструментов Бережливого производства					
10	Модуль 10. Вовлечение персонала в процесс улучшений	1,0	1,0		1,0	
11	Модуль 11. Деловая игра по созданию и выравниванию потока	3,0		3,0	1,0	
12	Модуль 12. Итоговое тестирование	1,0		1,0		
	Итого	30	16,5	7,5	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения СМК на предприятиях реального сектора экономики, а также имеющие сертификаты по направлению качества и опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно - методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточной и итоговой аттестации обучаемых

В процессе обучения проводится промежуточное тестирование по инструментам Бережливого производства (5 вопросов), по окончании обучения проводится итоговое тестирование (10 вопросов).

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 8.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны слушателей.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней после даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Бережливое производство»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение в курс «Бережливое производство»	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Обзор основных концепций и инструментов Бережливого производства	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Виды потерь и инструменты по их определению и устранению	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Внедрение 5S на предприятии	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Внедрение стандартной работы на предприятии	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Внедрение инструментов всеобщего управления оборудованием (TPM) на предприятии	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Контроль качества (QC)	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 8. Ознакомление с лучшими практиками по внедрению инструментов Бережливого производства	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 9. Промежуточное тестирование по инструментам Бережливого производства	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 10. Вовлечение персонала в процесс улучшений	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 11. Деловая игра по созданию и выравниванию потока	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 12. Итоговое тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

2) Реализация образовательной программы «Инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат»

Цель реализации образовательной программы

Сокращение разрыва в себестоимости продукции предприятий кластеров Самарской области и зарубежных производителей.

Задачи образовательной программы

- предоставление СМСП инструментария сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат;
- формирование навыков анализа потока создания ценности, оптимизации материальных потоков и управления поставками, запасами и оборотными средствами, построения вытягивающей системы постоянного пополнения запасов;
- тиражирование практического опыта в организации складского хозяйства, оптимизации внутренней логистики, формировании себестоимости продукции

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП Самарской области.

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение, презентация экспертов, знакомство с участниками.

Модуль 2. Способы обнаружения потерь на предприятии.

Модуль 3. Оптимизация материальных потоков на предприятии с целью сокращения объема оборотных средств.

Модуль 4. Себестоимость продукции.

Модуль 5. Подведение итогов. Аттестация.

Категория слушателей: представители высшего руководства по качеству, руководители процессов СМК, внутренние аудиторы СМК.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение, презентация экспертов, знакомство с участниками	1	1			

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
2	Модуль 2. Способы обнаружения потерь на предприятии	7	3	4	5	
3	Модуль 3. Оптимизация материальных потоков на предприятии с целью сокращения объема оборотных средств	8	4	2	3	
4	Модуль 4. Себестоимость продукции	7	4		3	
5	Модуль 5. Подведение итогов. Аттестация	1	1			Итоговый тест
	Итого	30	13	6	11	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт разработки и внедрения бережливого производства, сокращения затрат на зарубежных и российских предприятиях, СМК и/или интегрированных систем менеджмента на предприятиях реального сектора экономики, а также опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно-методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточным и итоговой аттестации обучаемых

По результатам обучения проводится индивидуальное тестирование. По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения.

Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 9.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны обученных.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней с даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение, презентация экспертов, знакомство с участниками	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Способы обнаружения потерь на предприятии	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Оптимизация материальных потоков на предприятии с целью сокращения объема оборотных средств.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Себестоимость продукции	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Подведение итогов. Аттестация	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

3) Реализация образовательной программы «Управление затратами, учет, анализ, принятие управленческих решений. Факторный анализ»

Цель реализации образовательной программы

Целью реализации образовательной программы является получение компетенций в области планирования затрат, анализа и выявления соотношений между видами затрат, внедрение управленческого учета, что позволит достоверно определить степень их влияния на уровень рентабельности компании в целом и отдельных направлений бизнеса, а также являться ключом к секретам многих решений по выведению бизнеса из кризисной зоны.

Задачи образовательной программы

- изучить основные принципы и методы управленческого учета;
- научиться классифицировать и планировать затраты;
- уметь анализировать и выявление соотношений между видами затрат;
- принимать бизнес-решения на основе релевантных затрат.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) Самарской области

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Управление затратами, учет, анализ и принятие управленческих решений» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение в курс. Концепция управления затратами на предприятии.

Модуль 2. Финансовый, налоговый и управленческий учет.

Модуль 3. Процесс управления затратами.

Модуль 4. Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами.

Модуль 5. Экономический анализ и принятие бизнес - решений в предпринимательской деятельности на основе релевантных затрат.

Модуль 6. Итоговое тестирование.

Категория слушателей: руководители и специалисты управления финансами, руководители процессов СМК, специалисты предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиа проектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение в курс. Концепция управления затратами на предприятии.	3	3		1,0	

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
2	Модуль 2. Финансовый, налоговый и управленческий учет.	4,0	3,5	0,5	1,0	
3	Модуль 3. Процесс управления затратами.	4,0	4,0		1,0	
4	Модуль 4. Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами.	6,0	4,5	1,5	1,0	
5	Модуль 5. Экономический анализ и принятие бизнес - решений в предпринимательской деятельности на основе релевантных затрат.	6,0	5,0	1,0	2,0	
6	Модуль 6. Итоговое тестирование.	1,0		1,0		Итоговый тест
	Итого	30,0	20,0	4,0	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, в области бюджетного планирования и контроля, управленческого учета, инвестиционного управления, имеющие практический опыт работы по постановке и внедрению систем бюджетного планирования и контроля, управленческого учета, КРІ на промышленных предприятиях и опыт преподавания на курсах переподготовки или повышения квалификации специалистов.

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно-методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;
- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточной и итоговой аттестации обучаемых

В процессе обучения проводится промежуточное тестирование по инструментам (по альтернативному признаку да/нет по результатам решения примеров), по окончании обучения проводится итоговое тестирование слушателей.

По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 10.

Отчетность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны слушателей.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней после даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Управление затратами, учет, анализ и принятие управленческих решений»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение в курс. Концепция управления затратами на предприятии.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Финансовый, налоговый и управленческий учет.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Процесс управления затратами	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Экономический анализ и принятие бизнес - решений в предпринимательской деятельности на основе релевантных затрат	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Итоговое тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических					

материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

4) Реализация образовательной программы «Развитие производственной и логистической системы поставщиков автокомпонентов согласно требованиям ведущих автопроизводителей»

Цель реализации образовательной программы

Сокращение разрыва в себестоимости продукции предприятий кластеров Самарской области и зарубежных производителей.

Задачи образовательной программы

- предоставление СМСП инструментария сокращения потерь и оптимизации затрат;
- формирование навыков анализа и управления потоком создания ценности на всех этапах жизненного цикла продукции, составления стандартных смет, выполнения требований потребителей по повышению эффективности производства.
- тиражирование практического опыта в организации взаимодействия с потребителями с целью повышения эффективности производства.

Участники образовательной программы

Участники обучения: руководители и специалисты СМСП Самарской области.

Группа слушателей: 20 человек

Содержание образовательной программы

Реализация образовательной программы по теме: «Развитие производственной и логистической системы поставщиков согласно требованиям ведущих автопроизводителей» включает следующие модули:

Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками.

Модуль 2. Требования и применение инструментов ведущих автопроизводителей для номинированных поставщиков

Модуль 3 Развертывание целей компании на уровне высшего руководства.

Модуль 4. Инженерия. Управление в серийной жизни проекта.

Модуль 5. Инженерия. Управление в проектах.

Модуль 6. Производство.

Модуль 7. Техническое обслуживание и ремонт оборудования.

Модуль 8. Закупки.

Модуль 9. Управление персоналом.

Модуль 10. Логистика.

Модуль 11. Стандартная структура себестоимости.

Модуль 12. Подведение итогов. Аттестация

Категория слушателей: представители высшего руководства по качеству, менеджеры по производству, по экономике предприятий.

Срок обучения: 30 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: в соответствии с расписанием в течение дня с 9.00 до 18.00.

Место проведения: г.о. Самара или г.о. Тольятти по согласованию с Заказчиком.

Оснащение образовательного процесса: учебное помещение, оборудованное интерактивной доской, мультимедиапроектором, проекционным экраном. Учебный класс также должен иметь рабочее место для преподавателя, оснащенное компьютером, и рабочие места для слушателей.

Состав группы: определяется Заказчиком.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем, модулей	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	Модуль 1. Введение: Презентация целей и содержания программы обучения в целом. Знакомство с участниками	0,5	0,5			
2	Модуль 2. Требования и применение инструментов ведущих автопроизводителей для номинированных поставщиков	1	1			
3	Модуль 3 Развертывание целей компании на уровне высшего руководства.	1,5	1,5		1,0	
4	Модуль 4. Инженерия. Управление в серийной жизни проекта.	1,5	1,5		1,0	
5	Модуль 5. Инженерия. Управление в проектах.	1,5	1,5		1,0	
6	Модуль 6. Производство.	1,5	1,5		1,0	
7	Модуль 7. Техническое обслуживание и ремонт оборудования.	1,5	1,5			
8	Модуль 8. Закупки.	1,5	1,5			
9	Модуль 9. Управление персоналом.	1,5	1,5		1,0	
10	Модуль 10. Логистика.	1,5	1,5			
11	Модуль 11. Стандартная структура себестоимости.	9,5	8,0	1,5	1,0	
12	Модуль 12. Подведение итогов. Тестирование	1		1		Итоговый тест
	Итого	30	21,5	2,5	6,0	

Требования к квалификации преподавателей

Для реализации Программы привлекаются высококвалифицированные преподаватели, имеющие практический опыт реализации проектов внедрения CBD, Lean и сокращения затрат на зарубежных и российских предприятиях, ученую степень и (или) учёное звание (не менее 10 % состава преподавателей Программы).

Требования к организации учебного процесса

Учебный процесс должен быть организован на высоком учебно-методическом уровне, предполагающем:

- своевременное информирование слушателей о режиме (расписании) обучения и месте проведения занятий;
- обязательное ознакомление слушателей с порядком и формой доступа к используемым информационным ресурсам при реализации образовательной Программы;

- свободный доступ к учебно-методическому комплексу, включающему учебно-тематический план, тестовые материалы, вопросы и т.д. для контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для слушателей по изучению учебной программы;
- обеспечение специально оборудованными помещениями с соответствующей техникой, позволяющей реализовывать образовательную программу;

Требования к раздаточным материалам

На начало занятий по Программе каждому слушателю выдаются канцелярские товары – ручка, блокнот, папка-конверт и электронный носитель (USB Flash drive) объёмом не менее 4 Гб.

На начало занятий по каждому модулю Программы слушатели обеспечиваются раздаточным материалом, включая лекционный материал или презентации, а также практические задания, в печатном и/или электронном виде.

Требование к промежуточным и итоговой аттестации обучаемых

По результатам обучения проводится индивидуальное тестирование. По результатам тестирования каждому из участников выдается свидетельство о прохождении обучения. Данное свидетельство является документом Исполнителя, в котором указывается: ФИО участника, название программы, общее количество теоретических и практических часов.

Требования к формам анкетирования обучаемых

По окончании обучения среди слушателей (обучающихся) проводится анкетирование, позволяющее оценить качество образовательной программы и условия ее проведения. Форма анкеты приведена в приложении 11.

Отчётность

В состав отчетных материалов по итогам реализации Программы входит отчет об обучении, содержащий:

- краткое описание (аннотацию) тематики обучения;
- программу обучения (учебно-тематический план);
- список обученных с контактной информацией;
- листы регистрации/посещений с подписями обучающихся;
- результаты выполнения заданий и итоговой аттестации;
- раздаточный материал, презентации, контрольные, практические, тестовые задания;
- фактографические (фотографии/видеозаписи, отражающие ход процесса обучения, включая фотографии/видеозаписи аудитории, преподавателя, рабочих моментов и др.);
- копии документов об обучении;
- анкеты оценки обучения со стороны обученных.

Отчетные материалы предоставляются в течение 10 календарных дней с даты окончания проведения обучения.

Форма анкеты слушателя

1. Фамилия, Имя, Отчество. Название организации

2. Контактный номер телефона, E-mail

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности знаниями, полученными при изучении модулей программы «Развитие производственной и логистической системы поставщиков согласно требованиям ведущих автопроизводителей»

(1-наименьшая, 5-наибольшая степень)

Модуль 1. Введение, презентация экспертов, знакомство с участниками семинаров	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 2. Требования и применение инструментов ведущих автопроизводителей для номинированных поставщиков	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 3. Развертывание целей компании на уровне высшего руководства.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 4. Инженерия. Управление в серийной жизни проекта.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 5. Инженерия. Управление в проектах.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 6. Производство.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 7. Техническое обслуживание и ремонт оборудования.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 8. Закупки.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 9. Управление персоналом.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 10. Логистика.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 11. Стандартная структура себестоимости.	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Модуль 12. Подведение итогов. Тестирование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить

4. Оцените качество учебного процесса

Критерии оценки процесса обучения	Уровни				
	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий

Доступность и полезность материала, работа лектора					
Возможность практического применения полученных знаний и навыков					
Я понимаю, как и когда буду применять эту информацию в работе для ее усовершенствования					
Применимость полученных знаний на практике без прочтения дополнительной литературы					
Доброжелательность и тактичность по отношению к участникам					
Общая организация мероприятия (аудитория, оснащенность и т.д.)					
техническая оснащенность занятий					
наличие необходимых методических материалов (в том числе презентаций)					
прикладная, практическая значимость знаний					

7. Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны данного курса обучения?

8. Каковы, по Вашему мнению, слабые стороны данного курса обучения?

Раздел V. Критерии оценки

5.1. Критерии оценки установлены в приложении № 6 к конкурсной документации.

На бланке участника закупки

ЗАЯВКА _____ (наименование участника закупки) **НА УЧАСТИЕ
В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ № 128**

В Закупочную комиссию
Государственного автономного учреждения
Самарской области «Центр инновационного
развития и кластерных инициатив»

(Организационно-правовая форма, наименование или Фамилия, Имя, Отчество участника
закупки)

_____, именуемый далее участник закупки,
в лице _____,

(должность, фамилия, имя, отчество)

действующего на основании _____,
принимая решение об участии в конкурсе «**Организация обучения, повышения
квалификации, производственных практик, стажировок в сфере интересов участников
кластера**» для заключения договора на оказание услуг по темам:

(номера и наименования лотов конкурса)

1) обязуюсь:

а) соблюдать условия проведения конкурса, содержащиеся:

в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, размещенной на
официальном сайте www.zakupki.gov.ru и на сайте государственного автономного учреждения
Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» <http://cik63.ru>, а
также порядок проведения конкурса, установленный Федеральным законом № 223-ФЗ от 18
июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»,
Положением о закупках товаров, работ, услуг государственного автономного учреждения
Самарской области и иными нормативными правовыми актами.

б) в случае признания победителем конкурса:

- заключить с заказчиком договор в срок, установленный в конкурсной документации;
- выполнить требования, установленные конкурсной документацией.

2) подтверждаю:

а) что в отношении _____
(участник закупки - юридическое лицо)

не проводится процедура ликвидации юридического лица, отсутствует решение арбитражного
суда о признании участника размещения заказа

(участник закупки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)
банкротом и об открытии конкурсного производства.

б) что деятельность _____
(участник закупки - юридическое лицо, индивидуальный
предприниматель)

в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных
правонарушениях, на день подачи заявки на участие в данном конкурсе, не приостановлена.

в) что у _____

(участник закупки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)

отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

или _____

(участник закупки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)

обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день подачи заявки не принято.

С конкурсной документацией, в том числе с условиями договора ознакомлен.

Юридический и (или) почтовый адрес, паспортные данные (для физического лица), телефон и банковские реквизиты участника закупки:

(должность, подпись, печать, ФИО)

М.П. «___» _____ 20__ г.

Приложение № 2
к конкурсной документации

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ ЗАКУПКИ

1. Наименование участника закупки (если менялось в течение последних 5 лет, указать, когда и привести прежнее название)

Юридический адрес _____

Фактический адрес _____

Телефон (_____) _____

Факс (_____) _____

Адрес электронной почты _____@_____

2. Руководитель

3. Профилирующее направление деятельности участника закупки

4. Организационно-правовая форма участника закупки

5. Уставной капитал

6. Опыт оказания услуг (лет) по тематике настоящего конкурса

7. Опыт работы (лет) по тематике настоящего конкурса

8. Банковские реквизиты

9. Название и адрес филиалов и дочерних предприятий

10. Если участник закупки дочерняя компания, какова ее роль и участие в проектах материнской компании.

11. Привести здесь или на отдельном листе организационную структуру компании участника закупки, включая положение директоров и ключевых должностных лиц.

Контактные лица

Уполномоченные представители Заказчика могут связаться со следующими лицами для получения дополнительной информации об участнике закупки:

Справки по общим вопросам и вопросам управления

Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)

Справки по кадровым вопросам

Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)

Справки по техническим вопросам

Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)

Справки по финансовым вопросам

Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)

Печать

(должность, подпись, ФИО)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 3
к конкурсной документации

ФИНАНСОВО-КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

« ____ » _____ 201_ г.

Открытый конкурс № 128

(Полное наименование участника закупки)

Предельная стоимость оказания услуг по теме:

« _____
_____ »,

(наименование лота)

с учетом всех необходимых расходов (в том числе расходов на уплату всех пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей) _____
(_____) тыс. рублей.

Срок оказания услуг с момента заключения договора составляет ____ месяцев.

Срок действия настоящего финансово-коммерческого предложения составляет _____
(_____) дней с даты проведения открытого конкурса № 128.

Представитель, имеющий полномочия подписать финансово-коммерческое предложение от имени участника закупки

(полное наименование участника закупки)

(Должность, подпись, ФИО)

(печать)

Приложение № 4
к конкурсной документации

**СВЕДЕНИЯ О ШТАТЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ КОНКУРСА И
СПЕЦИАЛИСТАХ, ПРИВЛЕКАЕМЫХ
К ОКАЗАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

№№ п/п	Занимаемая должность	Ф.И.О.	Образование и специальность	Стаж работы в занимаемой должности	Сертификат в предметной области проекта (№, дата выдачи, срок действия, организация)
1					
2					

Печать

«___» _____ 201_ г.

(должность, подпись, ФИО)

**СВЕДЕНИЯ О ШТАТЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ, ИМЕЮЩИХ НАУЧНЫЕ СТЕПЕНИ И ЗВАНИЯ**

№№ п/п	Занимаемая должность	Ф.И.О.	Образование и специальность	Стаж работы в занимаемой должности	Документы, подтверждающие научные степени и звания
1					
2					

Печать

«___» _____ 201_ г.

(должность, подпись, ФИО)

**Договор № _____
возмездного оказания услуг**

г. Самара

«___» _____ 20__ г

Государственное автономное учреждение Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице директора Жидкова Дениса Владимировича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем именуемый «Договор», о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию _____ услуг _____ по _____ теме «_____»

(указать наименование лота)

и передаче Заказчику ее результатов (далее – Услуги).

1.2. Содержание Услуг, их результаты и требования к ним изложены в Техническом задании (приложение № 1).

1.3. Сроки оказания Услуг определяются в Календарном плане (приложение № 2).

1.4. Объем и содержание Услуг, а также сроки оказания Услуг могут быть пересмотрены Сторонами в случае существенных изменений обстоятельств, влияющих на выполнение Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

2. Стоимость работы и порядок расчётов

2.1. Цена настоящего Договора составляет – _____, в том числе НДС (18%) – _____ рублей (если применимо). Итого общая цена настоящего Договора составляет _____ рублей.

Смета является приложением № 3 к настоящему Договору.

2.2. Заказчик производит оплату в безналичном порядке в течение 10 (десяти) банковских дней после предоставления Исполнителем полного пакета документов (оригиналов): подписанного сторонами в соответствии с Календарным планом акта сдачи-приемки этапа Работ (далее – акт сдачи-приемки), счета, счета-фактуры.

2.3. В случае существенных изменений факторов, влияющих на формирование цены настоящего Договора, а также на сроки и порядок осуществления расчетов по настоящему Договору, Заказчик вправе требовать не чаще, чем один раз в квартал, пересмотра условий расчетов за оказываемые по настоящему Договору Услуги в части уменьшения цены, исчисления сроков и размеров платежей по настоящему Договору. Указанные изменения оформляются Сторонами дополнительными соглашениями к настоящему Договору.

3. Порядок оказания, сдачи и приёмки Услуг

3.1. По завершении оказания этапа Услуг Исполнитель представляет Заказчику результаты оказанных Услуг, оформленные в соответствии с Техническим заданием, подписанный со своей Стороны акт сдачи-приемки в двух экземплярах.

3.2. Заказчик в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения от Исполнителя акта сдачи-приемки направляет Исполнителю подписанный акт сдачи-приемки или мотивированный отказ от приемки Услуг с перечнем недостатков.

3.3. В случае мотивированного отказа Заказчика от приемки Услуг он вправе по своему выбору потребовать:

устранения недостатков за счет Исполнителя с указанием сроков их устранения, возмещения своих расходов на устранение недостатков, соразмерного уменьшения цены настоящего Договора,

указав требование и сроки его выполнения в мотивированном отказе, либо расторгнуть настоящий Договор с применением последствий, указанных в пункте 10.5 настоящего Договора. Невыполнение требования Заказчика, предъявленного в соответствии с настоящим пунктом в установленный срок, также может служить основанием для расторжения настоящего Договора и применения последствий, указанных в пункте 10.5 настоящего Договора.

3.4. При обнаружении Заказчиком недостатков в результатах Услуг после их приемки Заказчиком независимо от прекращения действия настоящего Договора, Стороны руководствуются пунктом 3.3 настоящего Договора, включая право Заказчика потребовать возврата перечисленных денежных средств и возмещения убытков.

3.5. В порядке контроля за ходом оказания услуг Исполнитель представляет Заказчику или по его требованию третьим лицам необходимую информацию, относящуюся к работе по настоящему Договору, и создает условия для проверки хода оказания услуг и произведенных расходов по настоящему Договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Исполнитель обязан:

4.1.1. Оказать Услуги в соответствии с требованиями настоящего Договора и передать Заказчику их результаты, свободные от каких-либо прав, в предусмотренные настоящим Договором сроки по акту сдачи-приемки.

Результаты Услуг должны отвечать требованиям законодательства Российской Федерации, требованиям, установленным другими соответствующими нормативными документами, а также требованиям, обычно предъявляемым к данному виду Услуг.

4.1.2. В течение суток информировать Заказчика об обстоятельствах, которые делают невозможным оказание Услуг, и приостановить оказание Услуг до получения письменных указаний от Заказчика.

4.1.3. Устранять недостатки в оказанных Услугах своими силами и за свой счет в соответствии с абзацем вторым пункта 3.3 настоящего Договора.

4.1.4. Иметь все необходимые лицензии и разрешения, предусмотренные законодательством Российской Федерации для оказания Услуг по настоящему Договору.

4.1.5. Не нарушать прав третьих лиц, урегулировать требования, предъявленные к Заказчику в связи с исполнением настоящего Договора, и возместить Заказчику связанные с такими требованиями расходы и убытки.

4.2. По согласованию с Заказчиком Исполнитель может привлекать к исполнению Услуг третьих лиц, в этом случае ответственность перед Заказчиком за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по Договору несет Исполнитель в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. К

отношениям Исполнителя с третьими лицами применяются правила о генеральном подрядчике и субподрядчике (статья 706 Гражданского кодекса Российской Федерации).

4.3. Заказчик обязан:

4.3.1. Передавать Исполнителю необходимые для оказания Услуг информацию и документацию.

4.3.2. Принять и оплатить результаты Услуг в установленный срок в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.4. Заказчик вправе:

4.4.1. Досрочно принять и оплатить оказанные Исполнителем Услуги.

4.4.2. Проверять ход и качество Услуг, оказанных Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

4.4.3. Отказаться от принятия результатов Услуг и требовать возмещения убытков в случае, если в результате просрочки сроков оказания Услуг Исполнителем оказание Услуг утратило интерес для Заказчика.

4.5. Обо всех изменениях сведений, указанных в разделе 13 настоящего Договора Стороны обязуются известить друг друга в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их изменения.

5. Риск случайной гибели

Риск случайной гибели результата Услуг, имущества, используемого для оказания Услуг, до окончательной приемки результатов Услуг по настоящему Договору несет Исполнитель.

6. Конфиденциальность

6.1. Исполнитель не вправе без письменного согласия Заказчика сообщать третьим лицам, за исключением работников Исполнителя и привлеченных к оказанию Услуг третьих лиц, информацию, связанную или полученную в связи с выполнением настоящего Договора (далее – конфиденциальная информация), и использовать ее для каких-либо целей, кроме связанных с выполнением обязательств по настоящему Договору, в том числе после прекращения действия настоящего Договора.

6.2. Исполнитель, без предварительного письменного согласия Заказчика, не вправе передавать оригиналы или копии документов, полученные от Заказчика, третьим лицам, за исключением работников Исполнителя и привлеченных к оказанию Услуг третьих лиц.

6.3. Исполнитель обязуется обеспечить соблюдение требований о конфиденциальности его работниками и другими, привлекаемыми к оказанию Услуг, третьими лицами.

6.4. Исполнитель имеет право раскрывать конфиденциальную информацию государственным органам, уполномоченным запрашивать такую информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации, на основании должным образом оформленного запроса на предоставление такой информации. При этом, Исполнитель обязан незамедлительно уведомить Заказчика о поступившем запросе и предпринять все необходимые и допустимые законом действия для предотвращения раскрытия конфиденциальной информации.

7. Ответственность Сторон

7.1. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за действия третьих лиц, привлекаемых им к оказанию Услуг, как за собственные действия.

7.2. В случае утраты Исполнителем документации, переданной Исполнителю Заказчиком, сообщения третьим лицам конфиденциальной информации в нарушение

раздела 6 настоящего Договора, Исполнитель возмещает Заказчику убытки и оплачивает штраф в размере 1% от цены настоящего Договора в течение 10 (десяти) календарных дней с даты предъявления Заказчиком соответствующего требования.

7.3. В случае нарушения сроков оказания Услуг, предусмотренных Календарным планом, сроков выполнения требования Заказчика, предъявленного в соответствии с пунктом 3.3.1 настоящего Договора, Исполнитель уплачивает Заказчику пеню в размере 0,1% от цены настоящего Договора за каждый день просрочки момента плановой сдачи этапа работ, согласно Календарного плана, до момента фактического устранения недостатков в течение 10 (десяти) календарных дней с даты предъявления Заказчиком требования.

7.4. В случае ненадлежащего оказания Исполнителем условий настоящего Договора, несоответствия результатов Услуг обусловленным Сторонами требованиям Исполнитель уплачивает Заказчику штраф в размере 1% от цены настоящего Договора в течение 10 календарных дней с момента установления факта ненадлежащего исполнения, подтвержденного документально.

В случае возникновения при этом у Заказчика каких-либо убытков Исполнитель возмещает такие убытки Заказчику в полном объеме в течение 10 календарных дней с момента выставления требований Заказчиком.

7.5. Перечисленные в настоящем Договоре штрафные санкции могут быть взысканы Заказчиком путем удержания причитающихся сумм при оплате счетов Исполнителя. Если Заказчик не удержит по какой-либо причине сумму штрафных санкций, Исполнитель обязуется уплатить такую сумму по первому письменному требованию Заказчика.

Для целей расчета неустойки по настоящему Договору Стороны применяют цену этапа Услуг в том размере, в котором такая цена оплачена или подлежит оплате по настоящему Договору с учетом НДС (*если применимо*).

7.6. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.7. Уплата Исполнителем неустойки и возмещение убытков не освобождают Исполнителя от выполнения обязательств в натуре по настоящему Договору.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе объявленной или фактической войной, гражданскими волнениями, эпидемиями, блокадами, эмбарго, пожарами, землетрясениями, наводнениями и другими природными стихийными бедствиями, изданием актов органов государственной власти.

8.2. Свидетельство, выданное торгово-промышленной палатой или иным компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

8.3. Сторона, которая не исполняет свои обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна не позднее, чем в трехдневный срок, известить другую Сторону в письменном виде о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему Договору.

В случае неисполнения Стороной обязанности, предусмотренной в настоящем пункте, она лишается права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы как на обстоятельство, освобождающее ее от ответственности за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по настоящему Договору.

8.4. Действие обстоятельств непреодолимой силы продлевает срок выполнения обязательств по настоящему Договору на срок действия обстоятельств непреодолимой силы.

9. Разрешение споров

9.1. Все споры, возникающие при исполнении настоящего Договора, решаются Сторонами путем переговоров, которые могут проводиться, в том числе, путем отправления писем по почте, обмена факсимильными сообщениями.

9.2. Если Стороны не придут к соглашению путем переговоров, все споры рассматриваются в претензионном порядке. Срок рассмотрения претензии - три недели с даты получения претензии.

9.3. В случае, если путем переговоров и в претензионном порядке между Сторонами не достигнуто согласие, то все споры, связанные с заключением, исполнением, изменением, расторжением и прекращением настоящего Договора разрешаются в Арбитражном суде Самарской области.

10. Порядок внесения изменений, дополнений в Договор и его расторжения

10.1. В настоящий Договор могут быть внесены изменения и дополнения, которые оформляются Сторонами дополнительными соглашениями к настоящему Договору.

10.2. Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор (отказаться от исполнения настоящего Договора) по основаниям, в порядке и с применением последствий, предусмотренных настоящим Договором и законодательством Российской Федерации. При этом, Заказчик вправе в любое время расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, направив уведомление Исполнителю не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до момента расторжения настоящего Договора.

10.3. В случае расторжения настоящего Договора (отказа от исполнения настоящего Договора) по причинам, связанным с ненадлежащим выполнением Исполнителем условий настоящего Договора, несоответствием результатов оказания Услуг требованиям настоящего Договора, Исполнитель не вправе требовать оплаты, а также обязан вернуть полученные по настоящему Договору денежные средства и возместить убытки Заказчика в течение 7 (семи) календарных дней с даты предъявления Заказчиком соответствующего требования.

11. Срок действия Договора

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств, но не позднее 25 декабря 2014 года.

12. Прочие условия

12.1. Право собственности на результаты Услуг по настоящему Договору принадлежит Заказчику.

12.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

12.3. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

12.4. К настоящему Договору прилагаются:

12.4.1. Техническое задание (приложение № 1);

12.4.2. Календарный план (приложение № 2);

12.4.3. Смета (приложение № 3).

13. Юридические адреса сторон и банковские реквизиты

ЗАКАЗЧИК

Государственное автономное
учреждение Самарской области «Центр
инновационного развития и кластерных
инициатив» (ГАУ «ЦИК СО»)

443010, г. Самара, ул. Куйбышева, д.
145

Адрес для корреспонденции
443099, г. Самара, ул. Венцека, 65
ИНН/КПП 6315856452/631501001
ОГРН 1106315003882
ОКТМО 36701000 ОКВЭД 74.1.
ОКПО 67047436
л/с: 916.01.004.0

к счету Министерства управления
финансами Самарской области
№ 40601810036013000002
в ГРКЦ ГУ Банка России
по Самарской области
БИК 043601001
Тел. (846) 332-37-64

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Директор _____ Д.В. Жидков

Приложение 1
к договору
№ _____
от «___» _____ 20__ г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по теме:

«_____»
(указать наименование лота)

Приложение 2

к договору

№ _____

от «___» _____ 20__ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

оказания услуг по теме:

«_____»
(указать наименование лота)

№ п/п	Наименование этапа Услуг	Срок выполнения	Сумма, тыс. руб.	Результат и форма отчетности

Приложение 3

к договору

№ _____

от «__» _____ 20__ г.

СМЕТА

на оказание услуг по теме:

«_____»
(указать наименование лота)

№ п/п		Сумма (тыс. руб.)
----------	--	----------------------

Методика
оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе № 128
«Организация обучения, повышения квалификации, производственных практик,
стажировок в сфере интересов участников кластера»

Комиссия Заказчика, в целях выявления лучших условий исполнения договора, осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками закупки, признанными участниками конкурса, в соответствии с Положением о закупках ГАУ «ЦИК СО» (далее – Положение) и настоящей конкурсной документации.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках на участие в открытом конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в открытом конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в открытом конкурсе, содержащих такие условия. Победителем открытого конкурса признается участник закупки, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие, в конкурсе которого присвоен первый номер.

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления. Значимость критериев определяется в процентах. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.

Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки заявок согласно таблице:

Номер критерия	Критерии оценки			Значимость критерия		Рейтинг
	Наименование	Обозначение	Максимальное количество баллов критерия	Обозначение	в %	
1	Цена договора	Ai	100	Kai	20%	Rai
2	Качество работ	Bi	100	Kbi	65%	Rbi
	<i>Показатель 1 - Предложение количественных и качественных характеристик выполняемых работ на основании технических требований.</i>		100		65%	
3	Квалификация участника закупки	Сi	100	Kci	15%	Rci
	<i>Показатель 2 – Опыт реализации аналогичных образовательных программ</i>		50			
	<i>Показатель 3 – Квалификация персонала участника закупки</i>		50			
ИТОГО			300		100%	Ri

Для осуществления расчетов используются следующие обозначения:

Kai – значимость критерия «Цена договора» (Kai составляет 20%);

Kbi – значимость критерия «Качество работ» (Kbi составляет 65%);

Kci – значимость критерия «Квалификация участника закупки» (Kci составляет 15%);

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации, умноженных на их значимость.

Присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в ней условий исполнения договора производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке.

Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Дальнейшее распределение порядковых номеров заявок осуществляется в порядке убывания итогового рейтинга.

Оценка заявок по критерию «Цена договора»

Для определения рейтинга заявки по критерию «Цена договора» устанавливается сумма начальной (максимальной) цены за единицу товара, работы, услуги, предусмотренных в конкурсной документации.

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «цена договора», определяется по формуле:

$$R_{ai} = \frac{A_{max} - A_i}{A_{max}} \times 100$$

где:

R_{ai} – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

A_{max} – начальной (максимальной) цены договора, установленной в конкурсной документации;

A_i – предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Цена договора», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «Цена договора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой договора.

Оценка заявок по критерию «Качество работ»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество работ», определяется с использованием показателей критерия, приведенных ниже в таблице, по формуле:

$$R_{bi} = B_{i1} + B_{i2} + \dots + B_{ik},$$

где:

R_{bi} - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

B_{ik} - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов комиссии), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где k – количество установленных показателей.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию (показателю) для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами комиссии по критерию (показателю).

В случае отсутствия предложений количественных и качественных характеристик выполняемых работ на основании технических требований или информации о таких предложениях в заявке, по этому показателю заявке участника конкурса присваивается рейтинг «0».

При оценке заявок по критерию «Качество работ» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшими предложениями количественных и качественных характеристик выполняемых работ на основании технических требований.

Предметом оценки по данному критерию являются следующие показатели:

Предмет оценки	Показатели критерия	Возможное значение в баллах
Качество работ	1. Предложение количественных и качественных характеристик выполняемых работ на основании технических требований. Оценивается по степени детализации и содержательной проработанности предложений участника закупки по выполнению работ в соответствии с	1. Предложение не представлено в составе документов заявки – 0 баллов; 2. Предложения соответствуют техническим требованиям, установленным конкурсной документацией, но не отражают методы и практические подходы участника закупки к решению поставленных задач – 1 балл;

Предмет оценки	Показатели критерия	Возможное значение в баллах
	Заданием (описание выполняемых работ), в части представления практических подходов участника закупки к решению поставленных задач.	3. Предложения соответствуют техническим требованиям, установленным конкурсной документацией, и отражает методы и практические подходы участника закупки к решению поставленных задач – от 2 до 100 баллов;

Оценка заявок по критерию «Квалификация участника закупки»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника закупки», определяется с использованием показателей критерия, приведенных ниже в таблице, по формуле:

$$R_{ci} = C_{i1} + C_{i2} + \dots + C_{ik},$$

где:

R_{ci} - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

C_{ik} - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов комиссии), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где k – количество установленных показателей.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию (показателю) для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами комиссии по критерию (показателю).

В случае отсутствия опыта у участника закупки или информации о соответствующем опыте в заявке, по этому показателю заявке участника конкурса присваивается рейтинг «0». Также 0 баллов присваивается заявке участника конкурса, представившего информацию о квалификации в заявке, но не представившего документы в составе заявки, подтверждающие квалификацию участника закупки.

Для получения итогового рейтинга по заявке на участие в конкурсе рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Квалификация участника закупки», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «Квалификация участника закупки» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим предложением по квалификации участника закупки.

Предметом оценки по данному критерию являются следующие показатели:

Предмет оценки	Показатели критерия	Возможное значение в баллах
Квалификация участника закупки	2. Опыт реализации аналогичных образовательных программ	1. Опыт реализации аналогичных образовательных программ отсутствует – 0 баллов. 2. Опыт реализации аналогичных образовательных программ – от 1 до 50 баллов.
	3. Квалификация персонала участника закупки	Сведения отсутствуют – 0 баллов. От 1 до 7 специалистов в предметной области конкурса – от 1 до 10 баллов. 8 и более специалистов в предметной области конкурса – от 11 до 50 баллов.

Итоговый рейтинг, присуждаемый i -й заявке определяется по формуле:

$$R_i = R_{ai} \times K_{ai} + R_{bi} \times K_{bi} + R_{ci} \times K_{ci}$$

где:

R_i – итоговый рейтинг, присуждаемый i -й заявке;

R_{ai} – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по критерию «Цена договора»;

K_{ai} – значимость критерия «Цена договора»;

R_{bi} – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по критерию «Качество работ»;

K_{bi} – значимость критерия «Качество работ»;

R_{ci} – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по критерию «Квалификация участника закупки»;

K_{ci} – значимость критерия «Квалификация участника закупки».